

Manual del Corresponsal

Diario Ciudadano

E I N o r t e r o

La Portada es tuya

¿Qué es El Nortero?

Primero ¡hola!... bienvenido a El Nortero. Pues bien, ya que estás leyendo este documento, nos presentamos.

El Nortero es un **diario digital**, enmarcado dentro del **periodismo ciudadano**, es decir, sus reporteros, son **personas**, que sin necesidad de ser periodistas, desde sus experiencias e intereses: escriben **noticias**, **crónicas** o **columnas**; envían **fotografías** o elaboran **videos** para su publicación.

Nuestro diario tiene como visión ser un medio que ofrezca la posibilidad a los **ciudadanos** de ser **creadores de las conversaciones de una determinada comunidad**. Y en él, sus corresponsales escriben bajo una **mirada participativa**, sin tomar el papel de espectador objetivo que narra desde fuera una situación, sino un que teniendo un **rol activo como testigo o protagonista de un hecho**.

Como **El Nortero** nos declaramos como un **actor social** y no como un mero instrumento repetidor de información. Convencidos que **las conversaciones generan realidades**, promovemos un estilo fresco y una mirada lúdica de posibilidades en las relaciones sociales, a través de este **espacio para que la comunidad pueda expresarse responsablemente**.

Por último, **somos un medio de comunicación responsable**, regido bajo las normativas que la **Ley de Prensa** exige. Con un **staff de profesionales**, que velan porque el contenido publicado esté dentro de los **márgenes ortográficos, semánticos y de veracidad** requeridos.

¿Cómo funciona?

El Nortero se nutre a diario de la **información enviada por los corresponsales ciudadanos**, además de la generada por su propio equipo editorial.

Como corresponsal, una vez firmada la **carta de compromiso**, recibes una cuenta con una **contraseña de ingreso** al sistema interno del diario, donde puedes escribir las notas que postulas al diario. Éstas serán recepcionadas por el **equipo editorial**, quienes la revisarán desde su **estructura formal** (editando y corrigiendo errores de ortografía y redacción) y en el **rigor de lo declarado** en el texto (procurando una información veraz y con contenido que no atente contra el espíritu del diario).

Los textos, imágenes, audios o videos recibidos, se publicarán dentro de las ediciones posteriores al envío, rigiéndose por la urgencia que declare la información enviada.

Línea editorial

La frase “hacer noticia” en Chile, se ha ido traduciendo en evidenciar y exaltar hechos que en su gran mayoría pertenecen a la categoría de actos de violencia, farándula, accidentes, delincuencia, corrupción, entre otros. Lo que Chile conocemos como “los dramas de la sociedad”.

El Nortero, a diferencia del estilo gobernante de periodismo nacional, posee una línea editorial donde pretende:

- Crear un estado de ánimo de **esperanza** y auténtico **optimismo** en la comunidad, haciendo noticias hechos que revelan “**los aciertos de la sociedad**”.
- Ser un espacio de **cuidado y reflexión** acerca de las localidad en que se despliega el diario, a través de “traer” **hechos y conversaciones** que sus corresponsales y equipo editorial sostiene que son **necesarias debatir y trabajar**.
- Ser un lugar de **propuestas** para el mejoramiento de la ciudad.

Quiero ser corresponsal:

Para **El Nortero** los **corresponsales** son los **principales protagonistas** del diario. Definimos a nuestros corresponsales como personas que quieren ser protagonistas del devenir social en sus diversas áreas, con el **anhelo de influir, incidir y construir identidad** en la sociedad.

La primera acción de quien se declara corresponsal, es firmar el **acta de compromiso** con **El Nortero**, donde declara participar de conforme el **espíritu del diario**.

Al momento de redactar tu noticia, debes ser riguroso en la **veracidad de la información** que publicas y procurar que el texto que escribas tenga **valor para el lector** y no quede solo en una reflexión estilo “diario de vida”. Importante, es que las noticias se escriben preferentemente **en primera persona**, como esencia de lo que es periodismo ciudadano.

Si utilizas **fuentes** de otros medios, debes **identificarlas** al igual que las fotografías, éstas últimas deben ser de tu autoría o contar la autorización de quien sea el autor de esta.

Por último, es importante que si tu texto cae en vicios como la difamación, copia íntegra de otros medios (plagio) e incoherencia en los datos que se entregan, no será publicado y se rechazará...

Cumpliendo con todo esto, **¡ya eres un corresponsal!**

Como bien hablábamos en los párrafos anteriores, **el corresponsal escribe desde su visión la sucesión de un hecho, sin temor a involucrar su opinión al respecto**. Sin embargo, debes tener claro que lo que estás redactando es una **noticia** y no una columna de opinión. Por ello hemos escriturado la columna vertebral del diario en cuatro categorías para la estructuración de la información; estas son noticias **informativas, interpretativas, entrevistas y opinión** (detalles más adelante).

En **El Nortero** existirá una **jerarquización de las informaciones**, las que graficarán en la ubicación de cada nota. Aquellas que sean de mayor connotación se ubicarán en la portada del periódico, mientras que las otras estarán más abajo o según las áreas de información, según la definición del comité editorial.

Categorías de información

Noticias Informativas

Para entender las estructuras, démosle un vistazo a un diario tradicional. Generalmente la noticia de portada o las que están en la sección policial son crónicas **informativas**, es decir, notas duras que si no se informan de inmediato pierden su importancia y mueren. A estas informaciones podemos calificarlas como **notas con fecha de vencimiento**.

Las principales características de estas informaciones, además de ser de corto plazo, es que responden de inmediato y sin preámbulos a las preguntas que el lector busca saber en la lectura de un hecho **¿Qué pasó?, ¿Quién está?, ¿Dónde fue?, ¿Cómo ocurrió?, ¿Cuándo sucedió?, ¿Por qué pasó?** En resumen, son notas cortas y precisas.

En este tipo de noticias el periodista de un diario tradicional toma distancia del hecho e informa desde una supuesta objetividad. En un diario ciudadano como **El Nortero, tú eres libre de involucrarte en el hecho y escribir con tu punto de vista lo que estás informando**.

Por ejemplo, si fuiste testigo de un accidente de tránsito, y duramente el tumulto post accidente recabas información suficiente como para hacer una nota breve, puedes redactarla indicando los

hechos desde tu observación, agregando detalles que en un diario tradicional no saldrían, como las **emociones** con las que quedaste tras ver el hecho. Pese a que este tipo de notas son cortas, igualmente **puedes agregar algunas opiniones** al respecto, pero siempre tener en claro que lo que prima es una noticia y no un análisis.

Crónicas Interpretativas

Siguiendo con la lectura del diario tradicional, generalmente los fines de semana vienen páginas completas con reportajes, similares a las revistas. Éstas son **noticias más extensas** y en ellas **el periodista interpreta un tema agregando nuevos datos, cruzando información, otorgando matices de literatura**, entre otros elementos en los cuales es libre de jugar en su descripción.

Este tipo de noticias que se conocen como **crónicas interpretativas o reportajes**, en su mayoría no requieren de la urgencia en su publicación, sin perjuicio a morir por caducidad, por lo que las conoceremos como **crónicas no perecibles**. Estos reportajes también **responden a las preguntas básicas** enunciadas anteriormente, **pero su respuesta es libre** y sin el rigor de ser sintáctico en la descripción de un hecho.

Hoy en día, algunos periodistas que trabajan en reportajes optan por involucrarse en la **descripción de la noticia**, principalmente **para contextualizar de mejor manera la información** que están entregando. En este tipo de crónicas el periodista **entrega un punto de vista** respecto a la información a medida que interpreta un hecho, sin embargo, su opinión la guarda o la pasa muy subliminalmente durante la interpretación, objeto de entregar una supuesta objetividad.

En **El Nortero**, tú como corresponsal **debes involucrarte en la interpretación**, además de plantear **tu punto de vista e interés** al respecto. Como reportero ciudadano tu opinión no está vetada, por el contrario es importante para acercar más la información al lector y **abrir la posibilidad al debate**. Pero, como hemos repetido anteriormente, es fundamental no caer solo en opiniones transformando el texto en una columna y no en una noticia.

Entrevistas

Como vemos en diarios y revistas éstas **son conversaciones entre el periodista y el entrevistado**, las que se traducen al texto en una introducción o contextualización de la conversación y las posteriores **preguntas y respuestas**.

En **El Nortero**, las entrevistas no varían mayormente a una **buena conversación entre dos personas**. Si bien es necesario, tener una **pauta con las preguntas que no debemos olvidar**, sí es importante dejar el **espacio abierto a la conversación**, de esta forma hacemos al **lector como el tercer integrante del diálogo**.

Columna u opinión

La **opinión** no podemos calificarla como noticia, pues responde al **punto de vista** de de una persona frente a un tema. Ésta puede ser un **análisis, reflexión o comentario** sobre diversos temas, y no necesariamente debe estar respaldada de fuentes y datos empíricos.

En un diario tradicional encontramos diversos formatos de opiniones, por ejemplo el **editorial**, que es la opinión del diario, que debiera estar en sincronía con una de las noticias más importantes de la jornada. También existen las **glosas** o **sueños de opinión**, que son breves comentarios (en La Estrella de Arica se conocen como Desde el Morro). Otras son las **columnas**, en ésta se invita a personas destacadas en alguna área a que reflexionan sobre un tema de su interés. Un ejemplo de columnas, ocurre generalmente con los blogs, donde muchos bloggers en su redacción usan este tipo de opinión.

Para **El Nortero**, las opiniones o columnas las realizarán diversos personajes a quienes los invitaremos a participar de ello. El objetivo de esto, es **dar profundidad a situaciones o tópicos de relevancia**, a través de puntos de vistas de personas idóneos en esa materia.

Categorías de El Nortero

El Nortero se divide grandes categorías temáticas que ordenan las noticias según su similitud o cercanía con un área. Identificándolas, **tú debes inscribirte en una categoría y focalizar tus informes para el área elegida**; lo que no te impide escribir en algunas ocasiones para otra sección.

- **Cultura**: Expresiones artísticas y culturales en todas las disciplinas que involucra el quehacer cultural, que van desde lanzamiento de **libros**, hasta manifestaciones artesanales en un poblado de la provincia. Esta área involucra además **espectáculos y panoramas** de entretenimiento en la ciudad.

- **Deportes**: Informaciones sobre deporte y recreación. Importante es tener clara la distinción que deporte no trata solo de actividades tradicionales y de **carácter competitivo**, sino que podemos

encontrar otras manifestaciones que innoven en esta disciplina y que no pasen de ser **actividades recreativas**.

- **Economía:** Esta área involucrará componentes de carácter económicos que van desde **emprendimiento, transacciones y negocios**, hasta testimonios de pequeños comerciantes y microeconomías que se dan en diversos sectores sociales.

- **Política:** La política se divide en dos sub áreas que podemos llamar de **contingencia o partidista** y el de **políticas de estados**. La primera abordará el quehacer diario de los **diversos personajes políticos** (candidatos, alcaldes, diputados, senadores, etc.), de las colectividades partidistas y de los procesos electorarios según van avanzando. En tanto, el área de políticas trascendente o de estados, se enfocará hacia los **lineamientos políticos macro** que conducen el quehacer del país.

- **Sociedad:** El área sociedad es el más amplio de todos y éste incluye una serie de subcategorías como **salud, turismo, educación, integración, desarrollo social, espiritualidad**, entre otros. Todos aquellos temas que tengan una connotación social y que no estén dentro de las otras áreas estarán catalogados en este sector.

- **Tecnología:** Generalmente la tecnología se basa en informaciones lejanas y dirigidas a un público reducido, sin embargo, en este diario, las informaciones tecnológicas por muy puntuales que sean tendrán una **cercanía para un público amplio**, ya sea entregándole una **utilidad al lector**, estándares de comparación o con **informaciones más novedosas** que simplemente apelen a la curiosidad y sorpresa.

Informaciones transversales

Cada una de las noticias puede ser de índole **local, nacional o internacional**. Es necesario tener en consideración las proximidades de la información, ello lo graficaremos más adelante (cómo se escribe una noticia).

Una **noticia** puede corresponder también a **más de un área a la vez**, por ejemplo el lanzamiento de una empresa de turismo, la que responde a un interés social o económico. Dependiendo del foco que le dé el corresponsal a la noticia, será área en la que se insertará. Esto está directamente supeditado con los intereses de quien escribe. Sin embargo, en caso de que el editor estime que la noticia está más vinculada a otra área, dará aviso y enviará la noticia al editor que le corresponda, sin perjuicio de alterar la información.

Proximidades de la noticia

Para que una información se transforme en **noticia** debe tratarse de un **dato nuevo, de relevancia, verídico** y que sea de importancia para el lector. Es esto último un tema fundamental a la hora de escribir, y para conseguir ello, una herramienta importante es utilizar las **proximidades de la información**, que hace relación al grado de identificación del lector con la noticia en cuestión.

Si un hecho ocurre en Arica, de inmediato despertará un interés para esa comunidad debido a su **proximidad geográfica** entre la noticia y el lector.

Ahora bien, existen otros tipos de proximidades importantes al momento de redactar una nota, como la **proximidad de identidad**, que hace relación a situaciones con las que el lector se identifica y que apelan entre otras a sentimientos e ideologías. Por ejemplo, si escribes una nota sobre un determinado candidato a la presidencia, aquel lector que tenga una ideología similar con él, se sentirá atraído por la noticia, pero si a ello, le agregamos la opinión de su contraparte, los simpatizantes de los otros candidatos también verán en esa nota un punto de interés y la leerán.

Otra **proximidad** es la **anímica**, y ésta se dirige a los estados de ánimos de las personas. Por ejemplo, tras la tragedia de las jóvenes asesinadas en Alto Hospicio, cualquier noticia que se relacionara con juventud, niños y pobreza, adquiriría una mayor connotación entre los lectores. Es importante, jugar con las proximidades y utilizar más de una mientras escribimos un texto, para captar más interesados en lo que estamos redactando.

Las proximidades nos permiten encontrar el punto de encuentro para que un lector ariqueño o chileno se interese o comprenda de mejor forma una información. Por ejemplo, tenemos una noticia de un partido de fútbol entre un equipo irlandés y otro de Escocia, quizás no sea de interés para nosotros a no ser que el director técnico del equipo sea chileno. Este dato de inmediato genera una cercanía de identidad con un compatriota que triunfa en el extranjero.

Otro ejemplo de noticia internacional y que nos permite mantener **estándares de comparación**, ocurrió una vez en televisión mientras se informaba de un incendio en una torre en Rusia. Pese a que daban datos numéricos sobre la gigantesca altura de esta mole, la noticia no causó mayor conmoción hasta que el periodista informó que la torre que se incendiaba era en tamaño cuatro veces superior a la torre Entel de Santiago, lo que de inmediato permitió dimensionar la magnitud de la catástrofe.

Las fotos

Dentro de todo medio visual, **las imágenes son trascendentes en la estructuración de una noticia**, transformándose en un complemento informativo del texto. En **El Nortero** no desconocemos su importancia y por lo mismo, éstas deben ser de excelente calidad y adquieren un **rol destacado**.

De preferencia las fotografías enviadas deben ser **tomadas por el mismo corresponsal**. En caso que no poseas máquina, puedes optar subir una imagen de la red, pero desde el sistema www.Flickr.com. Este es un sitio que posee fotografías, las cuales pueden ser compartidas y publicadas en otros lugares, **sin perjuicio de violar el derecho de autor** o vulnerar las licencias de acreditación.

Para buscar de manera rápida y óptima las fotografías, recomendamos ingresar esta dirección <http://www.flickr.com/photos/tags/> y agregarle después del último slash (/). El nombre de lo que estamos buscando, por ejemplo, si buscamos fotografías de fútbol escribimos <http://www.flickr.com/photos/tags/futbol>, nos aparecerá una serie de fotografías para elegir.

Link

Los medios de comunicación tradicionales, incluidos los diarios digitales, no utilizan generalmente los link dentro de sus noticias, sin embargo, para **El Nortero** el uso de los vínculos es vital en la concepción de la crónica, pues desde nuestra óptica **éstos significan una apertura de un mundo nuevo para el lector**.

Un artículo de **El Nortero** sin link, no es artículo de **El Nortero**.

C Ó M O P U B L I C O U N A N O T A N O R T E R A

El proceso

Ya eres corresponsal y cuentas con tu clave para comenzar a publicar, la que ya ingresaste al sitio www.elnortero.cl/admin. Una vez dentro encontrarás tres opciones de trabajo **BORRADORES, ESCRIBIR Y RECHAZADAS**. Para comenzar con la redacción de la nota debes irte a **escribir** y en él encontrarás algunos campos para escribir, donde debes ir llenando según se solicite:

- **TÍTULO**
- **BAJADA**: Corresponde a un resumen de menos de tres líneas del texto que se publicará.
- **GEOGRÁFICO**: Acá debes categorizar según la proximidad que corresponda la noticia, en **LOCAL, NACIONAL e INTERNACIONAL**.
- **TEMAS**: Seleccionas según el área temática de la información: **CULTURA, DEPORTE, ECONOMÍA, POLÍTICA, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA**.
- **TIPO**: En esta sección eliges a que corresponde lo que estás enviando, si es **NOTICIA, COLUMNA o ENTREVISTA**.
- **TEXTO**: Luego encontramos el campo de texto, en el cual escribes tus textos. Si manejas el lenguaje html, puede incluir algunos códigos que salen definido bajo el campo.

Luego encontrarás otros campos donde se solicita información específica respecto a la noticia:

- **FUENTES**: Escribir el nombre de la fuente en la que te basaste para hacer la noticia. Puede ser una persona, un diario, revista o libro o un sitio web, para el cual debes ingresar su URL.
- **CITAS**: Al igual que la anterior, si utilizas alguna cita textual en tu crónica y es extraída de otro medio de comunicación, debes registrar en este campo a que medio pertenece.
- **NOTICIAS RELACIONADAS**: Si tu noticia tiene algún tema en común con otra escrita antes, tú debes identificar la nota ya existente y copiar el número de publicación que corresponde. Para saber esto último, debes observar en la barra de dirección de internet una URL como esta <http://www.elnortero.cl/admin/render/noticia/15732>, de la cual solo copias el número que acá está destacado (15732) y ese lo escribes en el campo de publicación que corresponde.

- **ESTADO**: Si tu noticia aún está en proceso de redacción y deseas guardarla, debes seleccionar **BORRADOR**, pero en caso que ya desees enviarla para su publicación, seleccionas **PENDIENTE**.

Por último veremos el proceso de subir imagen.

- **FOTO**: Para subir una foto, debes presionar **EXAMINAR**, y se te desplegara un ventana con los discos y carpetas del computador donde puedes tener tu imagen guardada. Una vez identificada, presionas, haces doble clic y la imagen ya está en el sistema, identificada como una dirección dentro del campo (no presionar **ADJUNTAR**). El sistema solo te permite en esta etapa la publicación de una fotografía, la cual debes identificar su **AUTOR** en el campo superior.

Una vez realizado este proceso, tu noticia fue enviada y será revisada por los **editores**, quienes la **corregirán** en caso que sea necesario y **publicarán** si ésta cumple con las características de una noticia o **rechazarán**, en caso de que la información esté repetida, sea falseada o simplemente su estructura sea incomprensible.