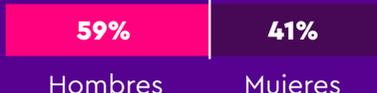


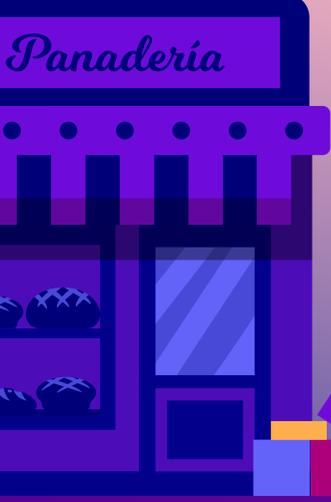
ESTUDIO: "REVOLUCIÓN PYME: EMPRENDEDORES MÁS CONECTADOS Y DIGITALIZADOS" ¿CÓMO HAN SIDO IMPACTADOS DURANTE LA PANDEMIA?



DEFINICIÓN DE LA MUESTRA 412 CASOS



IMPORTANCIA DE LA CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN



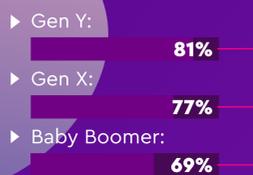
• 86% Considera muy necesario la digitalización de sus negocios

▶ Versus el 69% en 2019

• 80% Afirma que es clave hacerlo si no, el negocio desaparecerá

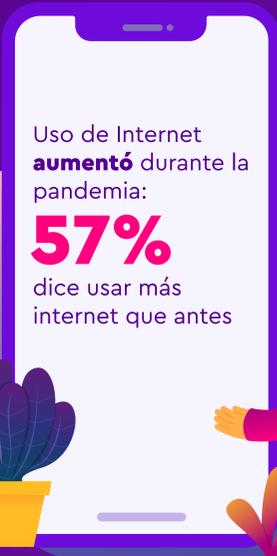
▶ Versus el 39% en 2019

76% de los encuestados se encuentran actualmente digitalizados:



En 2019 esta cifra llegó al 49% *De ellos el 92% asegura que su negocio estaba digitalizado desde antes de la pandemia.

EFEECTO COVID-19 EN LAS PYMES



• Antes de la pandemia, ¿cuál era su principal canal de contacto con sus clientes?

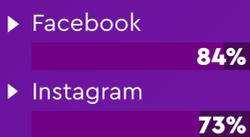


• Y, ¿ahora?



69% Declaró utilizar al menos una red social para continuar con el funcionamiento de su negocio.

DESTACA EL USO DE:



*2019: 42%

USO DEL E-COMMERCE EN LAS PYMES DURANTE LA PANDEMIA

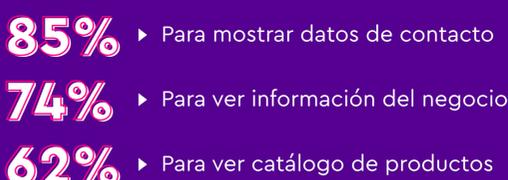


• Las ventas **subieron 2 puntos porcentuales con un 14% respecto a 2019**, y destacan dos tipos de emprendedores:



51% Asegura que su negocio posee un sitio web activo, observando un aumento de 17 puntos porcentuales respecto a 2019.

PRINCIPALES USOS



- ▶ 60% de emprendedores **despacha de manera personal sus productos**
- ▶ Es quien posee la mayoría de **las menciones de plataforma de venta con un 42%**
- ▶ Entre los que tienen un sitio web (51%) un **39% asegura tener carrito de compras** en la página de su negocio

DE CARA AL FUTURO:

55% ES OPTIMISTA

Y piensa que, después de la pandemia, **su negocio será mejor que antes.**



WOM